

 **Electro-Voice**

RTS

 **DYNACORD**

TELEX

Bosch
Communications Systems

Februar 2010
ST/SEC-MKT

Neuer Standpunkt bei prolight + sound in Halle 8.0

- ▶ In diesem Jahr stellt das Unternehmen ihre Produktneuheiten erstmals in Halle 8.0/A22 aus – ergänzt um einen Stand in Halle 6.1/B70 (EV Microphones).
- ▶ Ein attraktives Gewinnspiel wird die neuen Standorte bekannt machen.

Straubing, im März 2010. Neuer Stand, neuer Schwung, neues Konzept: Das Team von Bosch Communications Systems präsentiert in diesem Jahr ihre Brands DYNACORD und Electro-Voice erstmals in Halle 8.0 / Stand: A22. Damit verabschiedet sich das Unternehmen von einem über lange Jahre beibehaltenen Stammpplatz. Der Weggang aus Halle 4.1 – bedingt durch die Hallenumstrukturierung der Messe – birgt aber auch großes Potential, wie Robert Pletz, Marketingleiter Communications Systems, sagt: „Der jetzige Standort passt hervorragend zu unseren Systemen, das Umfeld stimmt und die aktuelle Lage erlaubt es uns, ein neues, attraktives Messekonzept passend zur Vertriebsstrategie umzusetzen. Wir sind“, so Pletz weiter, „zuversichtlich, an unsere erfolgreichen Messeauftritte der letzten Jahre nahtlos anschließen zu können.“ Zum neuen Messekonzept gehört auch ein Satelliten-Stand in Halle 6.1/B70. Hier präsentiert das Messeteam ausschließlich die Mikrofon-Systeme von Electro-Voice. „Wir wollen dadurch den hohen Stellenwert in diesem Marktsegment unterstreichen und so die Nähe zur Musikmesse weiterhin beibehalten“ sagt Pletz.

Um die neuen Standorte bei den Besuchern, Kunden, und Usern schnell bekannt zu machen, hat man sich ein attraktives Gewinnspiel mit einem hochkarätigen Preis ausgedacht. Es ist so einfach wie effektiv: drei Promotionteams verteilen Schultertaschen mit den neuen Standplatzierungen an die Messebesucher. Jeder, der mit einer Tasche von einem Fototeam entdeckt und fotografiert wird, kann mit etwas Glück einen Segway® „i2“ Personal Transporter (www.segway.de) gewinnen – ein zukunftsweisendes Fortbewegungsmittel, das seit kurzem auch am öffentlichen Straßenverkehr teilnehmen darf. Weitere Infos zum Gewinnspiel gibt es online unter www.dynacord.com/go/pls sowie www.electrovoice.com/go/pls.

Das/die anhängenden Foto/s dürfen nur im Zusammenhang mit dieser Pressemeldung veröffentlicht werden. Jede weitergehende Verwendung des Fotomaterials ist nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch Communications Systems von Bosch möglich.

Journalistenkontakt:

Gunther Matejka
snapshot Redaktionsbüro
Herterichstrasse 89
81477 Munich, Germany
Tel.: +49 (0) 89/75 50 56 8-0
Fax: +49 (0) 89/75 50 58 8-29
presse@snapshot-redaktionsbuero.de

Bosch Communications Systems

Helmut Seidl
Public Relations
Marketing Communications EMEA
EVI Audio GmbH, ST/SEC-MKT
Sachsenring 60
94315 Straubing, Germany
Tel: +49 9421 706-447
Fax: +49 89 6290-285596
Helmut.Seidl@de.bosch.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 270 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2009 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von rund 38 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Pro Jahr gibt Bosch mehr als 3,5 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldet über 3 000 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.

Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861–1942) in Stuttgart gegründet. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.

Mehr Informationen unter www.bosch.com.